

**TỈNH ỦY ĐIỆN BIÊN
BAN TUYÊN GIÁO**

Số 28 -HD/BTGTU

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

Điện Biên, ngày 02 tháng 8 năm 2021

HƯỚNG DẪN

**Công tác thông tin, tuyên truyền phòng, chống dịch Covid-19
trong tình hình hiện nay**

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM	
TỈNH ĐIỆN BIÊN	
Số:	5568
Ngày:	06/8/21
Chuyên:	

Thực hiện Kế hoạch số 48-KH/BTGTW, ngày 21/7/2021 của Ban Tuyên giáo Trung ương về công tác thông tin, tuyên truyền phòng, chống dịch Covid-19 trong tình hình hiện nay; Công văn số 304-CV/TU, ngày 22/7/2021 của Tỉnh ủy về việc tiếp tục tăng cường công tác phòng, chống dịch Covid-19, Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy ban hành hướng dẫn như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Tạo được sự thống nhất trong nhận thức, tư tưởng và hành động của cán bộ, đảng viên và các tầng lớp Nhân dân trong tỉnh, trong đó có nhận thức đúng đắn về diễn biến, tình hình, tính chất nguy hiểm và tác hại của đại dịch Covid-19 cũng như những biến chứng mới do virus SARS-CoV2 gây ra; tin tưởng, đồng lòng thực hiện chủ trương, quan điểm, đường lối của Đảng và chính sách, pháp luật, giải pháp chỉ đạo của Nhà nước, Chính phủ về công tác phòng, chống dịch bệnh, trong đó có dịch Covid-19; khẳng định nỗ lực, quyết tâm của các cấp, các ngành trong công tác phòng, chống dịch, qua đó, nâng cao ý thức, trách nhiệm của mỗi người dân, chủ động, tích cực phòng, chống và kiểm soát dịch bệnh, bảo vệ sức khỏe cộng đồng. Đồng thời, nỗ lực duy trì lao động, sản xuất nhằm bảo đảm “mục tiêu kép”; quyết tâm thực hiện các mục tiêu kinh tế - xã hội năm 2021, tạo đà cho việc thực hiện thắng lợi Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội 5 năm 2021 - 2025.

Tận dụng cơ hội tăng cường nhận thức xã hội về lối sống tôn trọng pháp luật, kỷ luật, kỷ cương; góp phần xây dựng hệ giá trị con người Điện Biên đoàn kết, trách nhiệm, tử tế, nhân văn và nhân ái.

Đấu tranh, phản bác kịp thời làm thất bại âm mưu của các thế lực thù địch, phản động lợi dụng tình hình dịch bệnh phức tạp để xuyên tạc, kích động, chia rẽ nội bộ, phá hoại khối đoàn kết toàn dân tộc, lôi kéo quần chúng gây rối an ninh, trật tự xã hội.

2. Yêu cầu

Tập trung tuyên truyền tạo sự đồng thuận, hưởng ứng trong Nhân dân, góp phần củng cố, tăng cường niềm tin của Nhân dân đối với Đảng, với chế độ. Thông tin về dịch bệnh cân cân bằng với các dòng thông tin khác, phản ánh đầy đủ mọi mặt của đời sống xã hội. Tăng cường các thông tin tích cực, thúc đẩy và lan tỏa tinh thần nhân văn, nhân ái, sẻ chia, đoàn kết của dân tộc; tránh gây tâm

lý hoang mang, bi quan, lo lắng, nhưng cũng không được chủ quan, lơ là, mất cảnh giác.

Nội dung, phương thức thông tin, tuyên truyền phù hợp với từng nhóm đối tượng, bằng nhiều hình thức phong phú, đa dạng, có trọng tâm, trọng điểm, chú trọng phát huy ưu thế của nền tảng Internet, mạng xã hội, các phương tiện thông tin đại chúng nhằm tạo sự chuyển biến, có sức lan tỏa, thuyết phục trong toàn xã hội.

Chỉ đạo, định hướng thông tin, tuyên truyền cần có tính dự báo và kịp thời, cụ thể; phân công trách nhiệm công việc rõ ràng; có sự phối hợp chặt chẽ, đồng bộ giữa các cơ quan, đơn vị chức năng để tổ chức thực hiện đạt kết quả.

Thực hiện nghiêm túc, giữ vững kỷ cương, kỷ luật trong việc chấp hành chỉ đạo, định hướng thông tin, tuyên truyền.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Thông tin, tuyên truyền các chủ trương, quan điểm, giải pháp chỉ đạo của Bộ Chính trị, Ban Bí thư, Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ, của tỉnh, Ban Chỉ đạo phòng, chống dịch bệnh Covid-19 tỉnh, Bộ Y tế về phòng, chống dịch bệnh, trong đó nhấn mạnh 03 mục tiêu: (i) Ngăn chặn, kiểm chế, đẩy lùi nhanh dịch bệnh, sớm ổn định tình hình, đưa đất nước trở lại trạng thái bình thường; (ii) Bảo đảm mục tiêu kép: Phòng chống dịch bệnh để bảo vệ sức khỏe, tính mạng Nhân dân và bảo đảm điều kiện cho phục vụ sản xuất, kinh doanh; (iii) Tập trung hỗ trợ các tỉnh, thành phố; các khu vực, địa bàn có số ca nhiễm cao, tình hình, diễn biến dịch phức tạp.

2. Thông tin, tuyên truyền toàn diện, kịp thời, chính xác nhưng có chọn lọc, đúng mức, đúng thời điểm về diễn biến tình hình dịch bệnh, các yếu tố và nguy cơ ảnh hưởng đến sức khỏe, các hoạt động phòng, chống dịch bệnh của cơ quan chuyên môn đối với đại dịch Covid-19; truyền thông giáo dục sức khỏe để cộng đồng nâng cao nhận thức, thay đổi hành vi có lợi cho sức khỏe và chủ động phòng ngừa dịch bệnh, trong đó, chú trọng thông điệp “5K + vaccine” và ứng dụng công nghệ trong phòng, chống dịch bệnh Covid-19.

3. Chú trọng tuyên truyền các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước đối với công tác tiêm chủng vaccine phòng Covid-19; phản ánh những nỗ lực của Chính phủ, Bộ Y tế, Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương, các doanh nghiệp trong đàm phán, mua và cung ứng vaccine về Việt Nam, đáp ứng nhu cầu sử dụng vaccine của Chiến dịch tiêm vaccine phòng Covid-19; truyền thông kêu gọi người dân yên tâm, tin tưởng, tích cực hưởng ứng công tác tiêm chủng theo tinh thần “Tiêm vaccine phòng Covid-19 là quyền lợi đối với cá nhân, là trách nhiệm đối với cộng đồng”; vận động người dân, các tổ chức, doanh nghiệp đóng góp, đồng hành ủng hộ Quỹ vaccine phòng, chống Covid-19.

4. Tuyên truyền về các giá trị nhân văn tốt đẹp chia sẻ, hỗ trợ lẫn nhau; tinh thần cộng đồng, tập thể, các hành vi ứng xử nhân ái, nghĩa tình, phù hợp; những gương người tốt, việc tốt trong tham gia phòng, chống đại dịch Covid-19; qua đó,

tạo tinh thần lạc quan, đoàn kết, ngăn ngừa và phê phán các hành vi cá nhân ích kỷ, trục lợi, phát ngôn sai sự thật, xuyên tạc, phá hoại công tác phòng, chống dịch.

5. Tuyên truyền những nhận xét, đánh giá thiện chí, tích cực của các tổ chức quốc tế, dư luận, báo chí quốc tế ủng hộ quan điểm, chủ trương phòng, chống dịch Covid-19 của Việt Nam; những bài học hay, kinh nghiệm tốt; triển vọng đạt được các chỉ tiêu phát triển kinh tế - xã hội năm 2021 và các năm tiếp theo, thực hiện thành công các nhiệm vụ, mục tiêu Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng đã đề ra.

6. Truyền tải thông điệp quốc tế về một Việt Nam đang nỗ lực phòng, chống dịch Covid-19 với phương cách phù hợp, có chính trị - xã hội ổn định, kinh tế giàu tiềm năng phát triển, xã hội đoàn kết, nhân văn, là thành viên trách nhiệm, tích cực cùng nhân loại phòng, chống đại dịch. Phản ánh tình hình phòng, chống dịch trên thế giới khách quan, cân bằng, phù hợp; qua đó giúp cán bộ, Nhân dân nhận thức rõ ràng về vị thế tích cực của Việt Nam trong bức tranh chung của thế giới, tăng cường lòng tự hào dân tộc, niềm tin vào Đảng. Tránh rơi vào “cuộc chiến truyền thông” giữa các nước lớn liên quan đến nguồn gốc virus, chất lượng vaccine, bảo đảm quan hệ đối ngoại của Việt Nam.

III. HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Thông tin, tuyên truyền trên báo chí: Thường xuyên cập nhật tình hình dịch bệnh phát sóng vào các khung giờ vàng, ưu tiên dung lượng, thời lượng tuyên truyền công tác phòng, chống dịch bệnh.

2. Tuyên truyền qua các ấn phẩm tuyên truyền (tờ rơi, bản tin, thông báo nội bộ, tài liệu tuyên truyền, tài liệu hỏi - đáp...).

3. Tuyên truyền trực quan tại nơi công cộng bằng băng rôn, khẩu hiệu, pano, áp phích, bảng LED... nhất là trên các tuyến đường trung tâm, trung tâm văn hóa, nhà văn hóa, điểm sinh hoạt cộng đồng, trường học, bệnh viện, cơ quan, đơn vị, tổ dân phố,...

4. Tuyên truyền thông qua các buổi họp giao ban, sinh hoạt chuyên đề của cơ quan, đơn vị, đoàn thể, tổ chức xã hội...

5. Tuyên truyền trên các website, trang thông tin điện tử của các cơ quan, đơn vị, địa phương. Tăng cường thời lượng, tần suất tuyên truyền, phổ biến trên hệ thống đài phát thanh, truyền hình nhằm thông tin kịp thời các chủ trương, biện pháp phòng, chống dịch.

6. Tuyên truyền bằng xe lưu động đến từng địa bàn dân cư, chú trọng các thôn, xã, vùng sâu, vùng xa, biên giới.

7. Tuyên truyền trên Internet, mạng xã hội: Các cơ quan, đơn vị, cá nhân tích cực đăng tải các tin, bài viết, thông tin chính thống về nguyên nhân, tác hại, cách phòng, chống dịch trên Internet, mạng xã hội trong và ngoài nước (Facebook, Zalo, Youtube, VCNET...).

8. Sử dụng hệ thống các kênh thông tin tuyên truyền, đấu tranh phản bác trên mạng xã hội của Ban Chỉ đạo 35 các cấp trong đăng tải chia sẻ tin, bài về dịch bệnh Covid-19.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy

- Xây dựng, ban hành hướng dẫn tuyên truyền; phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Y tế và các ngành chức năng chỉ đạo, định hướng thông tin kịp thời cho các cơ quan báo chí và các cơ quan có ấn phẩm báo chí trong tỉnh về diễn biến và công tác phòng, chống dịch bệnh Covid-19.

- Tuyên truyền, vận động cán bộ, đảng viên, nhất là cán bộ tuyên giáo, đội ngũ báo cáo viên, phóng viên báo chí đăng tải, chia sẻ thông tin chính thống về tình hình dịch bệnh và các chủ trương, chính sách của Đảng, chính phủ, của tỉnh, các khuyến cáo, khuyến nghị của ngành y tế và các cơ quan chức năng trên mạng xã hội.

- Nắm chắc tình hình tư tưởng, tâm trạng xã hội của các tầng lớp Nhân dân trong tỉnh để dự báo tình hình, xây dựng phương án, kịch bản thông tin, tuyên truyền linh hoạt, phù hợp, bảo đảm ổn định tình hình, giữ vững an ninh chính trị, trật tự, an toàn xã hội.

2. Sở Thông tin và Truyền thông

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy chỉ đạo, định hướng thông tin kịp thời, chính xác, định hướng dư luận, tạo sự đồng thuận trong xã hội. Đồng thời phản bác các quan điểm sai trái, âm mưu, thủ đoạn chống phá của các thế lực thù địch. Chỉ đạo, huy động đồng bộ sự tham gia của các cơ quan, lực lượng tuyên truyền, chú trọng các kênh tuyên truyền hiện đại với phát huy vai trò hệ thống thông tin tuyên truyền tuyến cơ sở.

- Tăng cường công tác quản lý nhà nước trong thông tin báo chí, truyền thông; kịp thời phát hiện, xử lý nghiêm minh đối với các cơ quan báo chí, trang thông tin, điện tử tổng hợp đăng, phát những thông tin không đúng sự thật, đưa lại các tin đồn thất thiệt trên mạng xã hội gây ảnh hưởng tiêu cực đến công tác phòng, chống dịch; kịp thời ghi nhận, biểu dương các cơ quan báo chí thực hiện tốt công tác thông tin, tuyên truyền phòng, chống dịch Covid-19.

- Theo dõi, quản lý chặt chẽ công tác tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng và hệ thống thông tin cơ sở và các trang mạng xã hội (Facebook, zalo...), kiên quyết xử phạt nghiêm minh việc đăng tải các thông tin xuyên tạc, phản động gây hoang mang, kích động dư luận xã hội.

3. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

Chỉ đạo, hướng dẫn các đơn vị trực thuộc, Trung tâm Văn hóa - Truyền thanh - Truyền hình các huyện, thị xã, thành phố xây dựng các hoạt động thông tin, cổ động, văn hóa, triển lãm,... phù hợp với điều kiện tình hình dịch bệnh, có trọng tâm, trọng điểm nhằm tạo không khí lạc quan, tin tưởng trong Nhân dân, đồng thời lan tỏa các thông điệp phòng, chống dịch bệnh nhanh chóng, rộng khắp.

4. Sở Y tế

- Chủ động, cung cấp thông tin kịp thời về các vấn đề liên quan công tác phòng,

chống dịch Covid-19; phối hợp chặt chẽ với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, Sở Thông tin và Truyền thông để thường xuyên có đánh giá chính xác, điều chỉnh kịp thời việc định hướng thông tin, cung cấp nội dung và liều lượng thông tin phù hợp với yêu cầu, nhiệm vụ phòng, chống dịch bệnh Covid-19 theo từng giai đoạn, tình hình cụ thể.

- Nêu cao vai trò, trách nhiệm vừa làm tốt vai trò người thầy thuốc, vừa là những tuyên truyền viên, hướng dẫn người bệnh và gia đình người bệnh chủ động phòng ngừa và giữ gìn, nâng cao sức khỏe cho bản thân và gia đình.

5. Hội Văn học, Nghệ thuật tỉnh

Động viên, phát huy vai trò tiên phong của các văn nghệ sĩ trong việc góp phần xây dựng nền tảng tinh thần của xã hội, chủ động sáng tác các tác phẩm văn hóa, nghệ thuật có giá trị, mang tính cổ động, đại chúng, góp phần giải tỏa áp lực, nâng cao tinh thần lạc quan, tin tưởng, phấn khởi vào công cuộc phòng, chống dịch Covid-19 của Đảng và Nhà nước, của tỉnh.

6. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh

- Tuyên truyền, quán triệt nghiêm túc sự chỉ đạo của của Ban Bí thư, Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ, của tỉnh, Ban Chỉ đạo phòng, chống dịch Covid-19 tỉnh và các quy định, quy chế về phòng, chống dịch của Bộ Y tế trong các cấp mặt trận và các tổ chức đoàn viên, nhất là trong các tổ chức thành viên, nhất là trong Liên đoàn Lao động, Thanh niên, Hội Nông dân, Hội Cựu chiến binh, Hội Người cao tuổi...

- Bám sát cơ sở, nắm chắc tình hình tư tưởng, dư luận, những khó khăn, vướng mắc trong cuộc sống sinh hoạt của đoàn viên, hội viên, Nhân dân; tham mưu, đề xuất với cấp ủy, chính quyền những giải pháp thiết thực, hiệu quả. Phát huy vai trò của đoàn viên, hội viên, nhất là đoàn viên, thanh niên trong công tác tuyên truyền, lan tỏa thông tin chính xác, tích cực trên mạng xã hội và Internet.

- Tăng cường tuyên truyền, vận động, khơi dậy tinh thần tương thân, tương ái; phối kết hợp với các cơ quan chức năng kịp thời tổ chức các hoạt động, chương trình từ thiện, hỗ trợ, giúp đỡ về vật chất và tinh thần cho những đối tượng bị ảnh hưởng trực tiếp bởi dịch bệnh, những người nghèo, người có hoàn cảnh khó khăn; cổ vũ, động viên các tầng lớp Nhân dân phấn đấu vượt qua thách thức, giữ vững niềm tin của nhân dân với Đảng.

7. Ban Tuyên giáo các huyện, thị, thành ủy; Tuyên huấn các đảng ủy trực thuộc tỉnh

- Tham mưu cấp ủy tổ chức tốt công tác thông tin, tuyên truyền phù hợp với diễn biến tình hình, yêu cầu của công tác phòng, chống dịch của địa phương.

- Tập trung chỉ đạo làm tốt công tác tư tưởng để người dân yên tâm, tin tưởng, tích cực, chủ động thực hiện các biện pháp phòng, chống dịch bệnh bảo vệ sức khỏe bản thân và cộng đồng. Chỉ đạo các cơ sở y tế phối hợp chặt chẽ với các cơ quan thông tin tuyên truyền để thông tin kịp thời tình hình dịch bệnh.

- Nắm chắc tình hình tư tưởng, tâm trạng xã hội của các tầng lớp Nhân dân, đề dự báo tình hình, báo cáo cấp ủy có phương án xử lý kịp thời, đảm bảo ổn định tình hình, giữ vững an ninh chính trị, trật tự, an toàn xã hội.

8. Báo Điện Biên Phủ, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh

- Xây dựng kế hoạch tuyên truyền cụ thể, linh hoạt, bám sát thực tiễn tình hình dịch bệnh; có nhóm phóng viên chuyên trách, am hiểu lĩnh vực y tế phụ trách về công tác thông tin, tuyên truyền phòng, chống dịch Covid-19.

- Cân đối dung lượng, thời lượng thông tin về tình hình phòng, chống dịch bệnh và thông tin khác phù hợp diễn biến tình hình và theo chỉ đạo của cơ quan chỉ đạo, định hướng, quản lý báo chí; tăng cường thông tin tích cực, có phân tích, đánh giá, tạo sự yên tâm, tin tưởng trong Nhân dân như: Kết quả trong điều trị cách ly, trong nghiên cứu vaccine, thuốc trị bệnh; các mô hình, cách làm phòng, chống dịch hiệu quả... hạn chế tối đa các thông tin thiếu tính phản biện, thiếu tính xây dựng, có thể gây hoang mang, lo lắng, tạo tâm lý bất an trong dư luận xã hội.

- Quán triệt cán bộ, phóng viên, biên tập viên, người làm báo thực hiện nghiêm quy định đạo đức nghề nghiệp người làm báo, quy tắc sử dụng mạng xã hội của người làm báo Việt Nam và Bộ quy tắc ứng xử trên mạng xã hội về việc không đưa các thông tin chưa được kiểm chứng, thông tin có xu hướng kích động, thông tin có yếu tố nhạy cảm có thể gây hoang mang dư luận xã hội; xử lý nghiêm cán bộ, phóng viên, biên tập viên vi phạm quy định trong tác nghiệp, chuyên môn, vi phạm đạo đức nghề nghiệp, quy tắc ứng xử mạng xã hội của người làm báo.

- Ngoài các nội dung tuyên truyền tại mục II, trong thời gian tới, đề nghị Báo Điện Biên Phủ, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh tập trung tuyên truyền những nội dung trọng tâm sau:

+ Việc thực hiện Công văn số 969/TTg-KGVX, ngày 17/7/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc giãn cách xã hội phòng, chống dịch tại một số địa phương.

+ Phản ánh, phỏng vấn cán bộ, đảng viên, người dân, đại diện các tổ chức đoàn thể, chính trị xã hội, người có uy tín... nhất trí, đồng lòng, ủng hộ, sẵn sàng vượt khó khăn, thực hiện hiệu quả các biện pháp phòng, chống dịch; tạo khí thế quyết tâm, tinh thần lạc quan, tin tưởng trong Nhân dân để vượt qua giai đoạn khó khăn này.

+ Tuyên truyền đậm nét những thông tin, số liệu tích cực, như số ca khỏi bệnh, tinh thần tương thân, tương ái trong cộng đồng, gương người tốt, việc tốt, điểm sáng trong sản xuất, kinh doanh, giữ vững an ninh trật tự trên địa bàn...

+ Không đưa các phát ngôn, tin, bài giật tít gây hoang mang, lo lắng, hoảng sợ, phân tâm; nếu không thực sự cần thiết, hạn chế tối đa thông tin người chết, tai biến sau tiêm, những sơ xuất trong thời điểm dịch bệnh; cân bằng thông tin giữa chuyên môn chống dịch và bảo đảm đời sống, tâm lý của Nhân dân vùng có dịch; không tổ chức khảo sát, thăm dò, lấy ý kiến bạn đọc để bình luận,

định hướng theo chủ ý của báo hoặc tạo ra những bình luận, nhận xét không có lợi cho công tác chỉ đạo phòng, chống dịch; không thông tin, bình luận, phân tích về những vấn đề Chính phủ còn đang thảo luận, cho ý kiến (như chiến lược phòng, chống dịch; kế hoạch phong tỏa địa phương...)

+ Phản bác, lên án kịp thời các thông tin xuyên tạc, kích động, chống phá trên không gian mạng.

Nơi nhận:

- Ban Tuyên giáo TW (b/c),
- Thường trực Tỉnh ủy (b/c),
- Lãnh đạo Ban,
- Ủy ban MTTQVN tỉnh và các tổ chức CT- XH tỉnh,
- Sở VH, TT&DL; Sở TT&TT, Sở Y tế,
- Hội VH-NT tỉnh,
- Ban Tuyên giáo các huyện, thị, thành ủy; tuyên huấn các đảng ủy trực thuộc tỉnh,
- Báo Điện Biên Phủ; Đài PT-TH tỉnh, các cơ quan có ấn phẩm báo chí trong tỉnh,
- Phòng TT-VH, VN,
- Lưu Văn thư.

**K/T TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN**



Đặng Hải Triều